

Продажи по регионам

Задание 1 / 4

Прочитайте текст «Продажи по регионам», расположенный справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа. Вы можете воспользоваться **калькулятором**, расположенным выше.

Почему для представления данных о продажах могла быть выбрана круговая диаграмма, а не столбчатая?

Отметьте **все** верные варианты ответа.

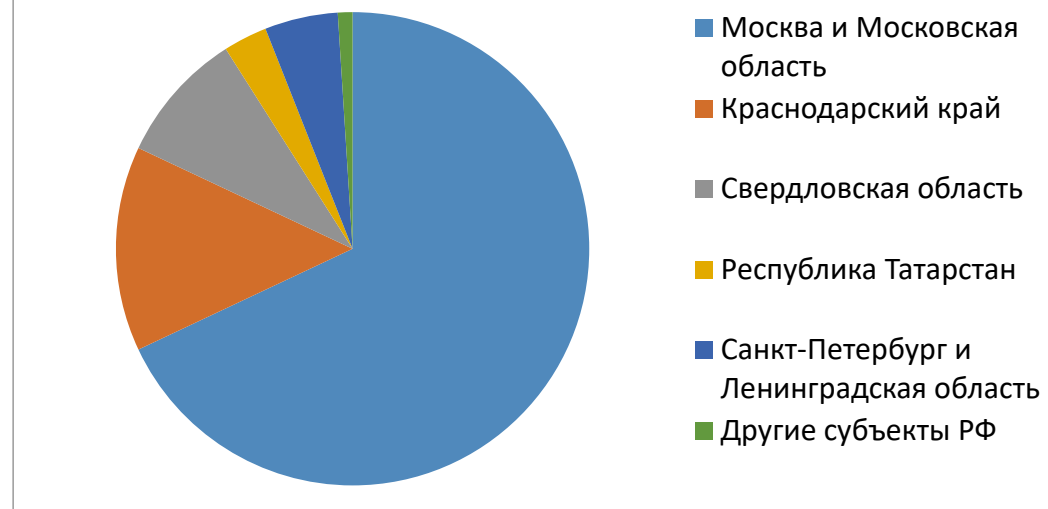
- В статистике чаще используют круговые диаграммы, чем столбчатые.
- Можно точнее сравнить данные по регионам между собой.
- Хорошо видна доля каждого региона в общем числе продаж.
- Хорошо видна доля продаж, которая приходится на регион – лидер продаж.
- Для столбчатой диаграммы нужны числовые данные, а их, наверное, нет.

ПРОДАЖИ ПО РЕГИОНАМ

Интернет-магазин продаёт свои товары на территории России. Каждый месяц отдел аналитики собирает статистику по продажам, чтобы правильно распределить количество товара по региональным складам.

Данные по продажам одного из товаров магазина в разных регионах России за февраль представлены на круговой диаграмме.

Продажи в регионах РФ



Продажи по регионам

Задание 2 / 4

Воспользуйтесь текстом «Продажи по регионам», расположенным справа. Отметьте в таблице нужные варианты ответа. Вы можете воспользоваться **калькулятором**, расположенным выше.

На круговой диаграмме показаны доли продаж в разных регионах РФ одного из товаров магазина. Какие высказывания о продажах товара можно считать верными, а какие – нет?

Отметьте «Верно» или «Неверно» для каждого высказывания.

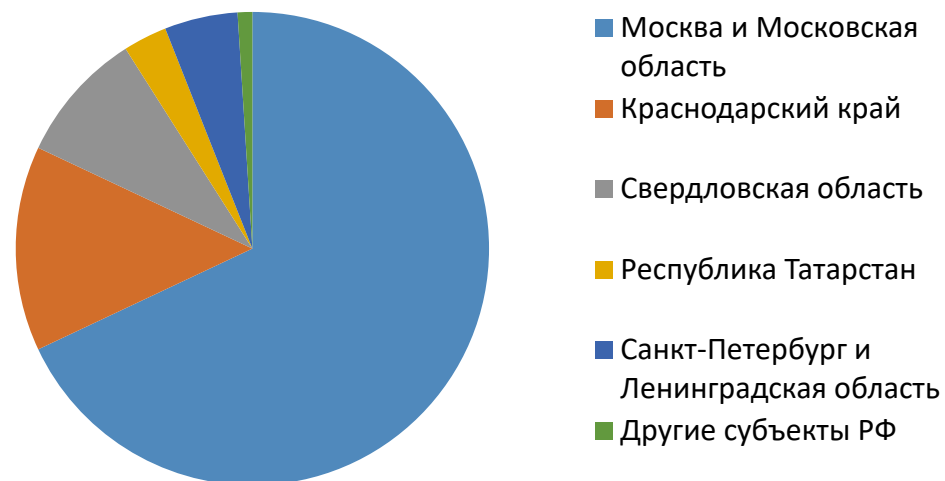
Высказывание	Верно	Неверно
Большая доля продаж совершается в Москве и Московской области.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
В Краснодарском крае и Свердловской области одинаковое количество продаж.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Продажи в Краснодарском крае, Свердловской области и в Республике Татарстан в сумме составляют примерно четверть от общего числа продаж.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Свердловская область опережает Санкт-Петербург и Ленинградскую область по продажам.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ПРОДАЖИ ПО РЕГИОНАМ

Интернет-магазин продаёт свои товары на территории России. Каждый месяц отдел аналитики собирает статистику по продажам, чтобы правильно распределить количество товара по региональным складам.

Данные по продажам одного из товаров магазина в разных регионах России за февраль представлены на круговой диаграмме.

Продажи в регионах РФ



Продажи по регионам

Задание 3 / 4

Воспользуйтесь текстом «Продажи по регионам», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос в виде числа. Вы можете воспользоваться **калькулятором**, расположенным выше.

В феврале во всех субъектах Российской Федерации было куплено 587 единиц товара, 16 из которых купили в Татарстане. Какую долю от общих продаж составляют продажи в Татарстане? Ответ дайте в процентах, округлив результат до целого.

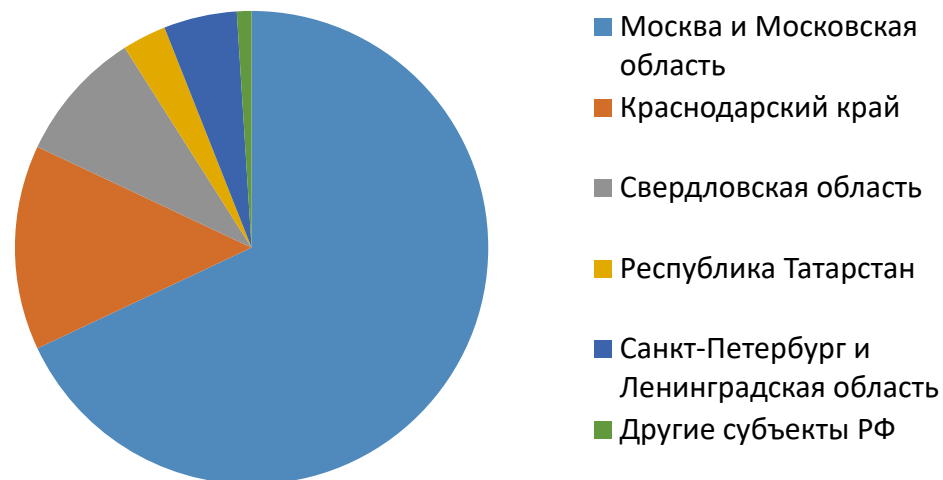
Запишите свой ответ в виде числа. Ответ дайте в процентах, округлив результат до целого.

ПРОДАЖИ ПО РЕГИОНАМ

Интернет-магазин продаёт свои товары на территории России. Каждый месяц отдел аналитики собирает статистику по продажам, чтобы правильно распределить количество товара по региональным складам.

Данные по продажам одного из товаров магазина в разных регионах России за февраль представлены на круговой диаграмме.

Продажи в регионах РФ



Продажи по регионам

Задание 4 / 4

Воспользуйтесь текстом «Продажи по регионам», расположенным справа. Для ответа на вопрос используйте метод «Перетащить и оставить». Вы можете воспользоваться **калькулятором**, расположенным выше.

Отдел аналитики, опираясь на результаты продаж за февраль, должен распределить 1200 единиц товара по следующим складам хранения:

- Склад «Москва» (Москва и Московская область),
- Склад «Санкт-Петербург» (Санкт-Петербург и Ленинградская область),
- Склад «Екатеринбург» (Свердловская область),
- Склад «Краснодар» (Краснодарский край),
- Склад «Казань» (Республика Татарстан).

Как следует это сделать? Продолжите заполнение таблицы.

Используйте метод «Перетащить и оставить», чтобы переместить числа в таблицу. Чтобы изменить свой ответ, перетащите элемент на его исходное место, а затем перетащите другой элемент в выбранное место.

820	110	60	170	40
-----	-----	----	-----	----

Название склада	Количество единиц товара, шт.
Москва	
Санкт-Петербург	
Екатеринбург	
Краснодар	
Казань	

ПРОДАЖИ ПО РЕГИОНАМ

Интернет-магазин продаёт свои товары на территории России. Каждый месяц отдел аналитики собирает статистику по продажам, чтобы правильно распределить количество товара по региональным складам.

Данные по продажам одного из товаров магазина в разных регионах России за февраль представлены на круговой диаграмме.

Продажи в регионах РФ

