

КОМПЛЕКСНОЕ ЗАДАНИЕ «ВОДА ДЛЯ ПОЛИВА»
8 класс, решение естественно-научных проблем

ВОДА ДЛЯ ПОЛИВА

ВВЕДЕНИЕ

Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.

Вода для полива

При выращивании в огороде овощей возникает необходимость в регулярном поливе. Однако далеко не все личные хозяйства бывают оборудованы центральным водопроводом с бесперебойной подачей воды.

Семья Куницыных решила часть своего дачного участка отвести под огород, чтобы выращивать вкусные овощи. Возникла необходимость придумать решение для регулярного полива растений. Помогите Куницыным найти креативные решения, которые помогут им всегда иметь возможность поливать свои растения в огороде.



Источник:

https://avatars.mds.yandex.net/get-zen_doc/1722013/pub_5fa63a4b3a59d85105babff3_5fa63b1f8eb5b23a30efa445/scale_1200

ВОДА ДЛЯ ПОЛИВА

ЗАДАНИЕ 1 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным ниже. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Семье Куницыных пришло несколько идей о том, как организовать полив растений в огороде. Бабушка вспомнила, как раньше в огородах выкапывали большую яму, выкладывали её дно целлофаном, периодически приезжала машина для развоза воды (её называли водовозкой) и заполняла яму. Воду для полива брали из этой ямы. Бабушка предложила сделать что-то подобное и сейчас. А папа предложил сделать колодец – в нём вода будет постоянно, она будет пригодна не только для полива, но и для употребления в пищу.

Выберите из предложенных вариантов ответа такую идею, которая максимально отличается от приведённых выше.

*Отметьте **один** вариант ответа.*

- сделать небольшой пруд, запустить в него рыб и иногда брать из него воду для полива
- пробурить скважину на дачном участке, поставить в неё глубинный насос и поливать огород водой из скважины
- ездить за водой к ближайшему источнику (общедоступная колонка, озеро, река)
- один раз в неделю заказывать доставку воды и заполнять ею все имеющиеся ёмкости (бочки, вёдра, лейки)

ВОДА ДЛЯ ПОЛИВА

ЗАДАНИЕ 2 / 3

Запишите свой ответ на вопрос.

Прежде чем решить, какой из вариантов организации полива растений реализовать, Маша хочет оценить идеи по креативности. Креативные идеи – это такие идеи, которые придут в голову немногим. Оцените предложенные идеи по креативности.

Ниже представлены четыре варианта идеи полива растений. Выпишите номера наиболее креативных и наименее креативных идей.

- 1) сделать небольшой пруд и брать из него воду для полива
- 2) пробурить скважину на дачном участке, поставить в неё глубинный насос и поливать огород водой из скважины
- 3) ездить за водой к ближайшему источнику (общедоступная колонка, озеро, река)
- 4) собирать дождевую воду и ею поливать растения

Запишите свой ответ.

Наиболее креативные идеи № _____

Наименее креативные идеи № _____

ВОДА ДЛЯ ПОЛИВА

ЗАДАНИЕ 3 / 3

Запишите свой ответ на вопрос.

Обсудив все идеи, семья Куницыных решила сделать небольшой пруд и брать из него воду для полива. При этом планируется пополнять запас воды в пруду за счёт сбора дождевой воды и направления её в пруд. Однако эта идея нуждается в уточнении и более тщательной технической проработке. Предложите три различные идеи для доработки приведённого варианта. Все идеи должны как можно больше различаться между собой.

Запишите свой ответ.

Идея № 1:

Идея № 2:

Идея № 3:

КОМПЛЕКСНОЕ ЗАДАНИЕ «ЛЕСНЫЕ ПОЖАРЫ» 8 класс, решение социальных проблем

ЛЕСНЫЕ ПОЖАРЫ

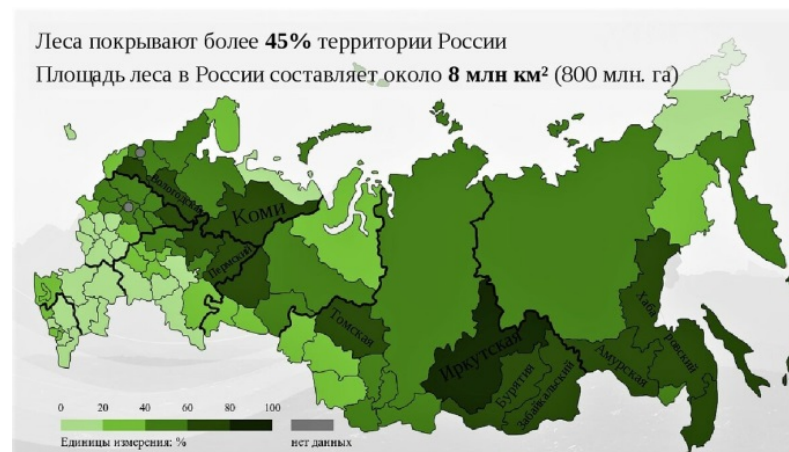
ВВЕДЕНИЕ

Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.

Лесные пожары

Леса покрывают около половины территории России. Ежегодно в России пожарами охватывается от нескольких сотен тысяч до нескольких миллионов гектаров лесного массива – при одновременном охвате для тушения такой площади необходимо задействовать от 100 тысяч человек и более.

Лесные пожары наносят огромный ущерб экономике, влияют на всю экосистему в пределах распространения огня и окружающих территорий, где распространяется дым. Нарушаются естественные лесные биологические процессы, разрушается почвенный покров. На человека влияет образующийся дым, приводящий к нарушению работы дыхательных путей.



Лесные пожары

ЗАДАНИЕ 1 / 3

Запишите свой ответ на вопрос.

Известно, что примерно 60 – 70 % природных пожаров возникает в радиусе 5 километров от населённых пунктов.

О чём может говорить этот факт в отношении возможных причин пожаров? Выскажите предположение и поясните его примерами. Постарайтесь подумать о том, о чём вспомнит и подумает не каждый.

Запишите свой ответ.

Лесные пожары

ЗАДАНИЕ 2 / 3

Воспользуйтесь текстом «Лесные пожары», расположенным справа.
Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

В школе вам предложили подумать, какую конкретную помощь может оказать ваш класс для профилактики лесных пожаров. У вашего друга есть 2 разные идеи о том, какую посильную помощь в профилактике лесных пожаров может оказать ваш класс. Нужно добавить ещё одну, третью идею, которая как можно больше отличается от этих двух.

Идея 1. Сделать памятку «Как вести себя в лесу, когда идёшь в поход» и раздать её всем школьникам.

Идея 2. Вести рубрику «Сохраним наши леса от пожаров» в социальных сетях.

Идея 3.?

Выберите из приведённого ниже списка идею, которая как можно больше отличается от двух идей, записанных выше.

Отметьте **один** вариант ответа.

Рассказать всем, что нельзя разводить костры в местах с сухой травой, в хвойных молодняках, на торфяниках, лесосеках, под кронами деревьев, а также на участках поврежденного леса.

Забирать с собой из леса весь мусор, не оставлять в лесу бутылки или осколки стекла, так как они способны сработать как зажигательные линзы.

Стать волонтерами: взять всей школой шефство над участком ближайшего леса, следить за порядком на этом участке, помогать лесничему.

Публиковать в социальных сетях фотографии, о том, в каком состоянии оставили место проведения похода или пикника.

Лесные пожары

Основная опасность лесного пожара – быстрое и стихийное его распространение. Когда пожар только начинается, его ещё можно загасить, но если это не получилось, пожар начинает движение по ветру со скоростью 0,25–5 км/ч. Внизу леса сгорает лесная подстилка, лишайники, мхи, травы, опавшие на землю ветки, сухие ветки и кустарники. Высота пламени при этом может достигать 2,5 м, а температура горения – 700 °С и выше.

Снизить риски пожаров помогают профилактические работы. Лес не загорится, если очистить его от сухостоя и валежника, устранить подлесок, выкопать две – три противопожарные полосы (канавы), между которыми 50-60 м, а надпочвенный покров между ними периодически выжигать.

Лесные пожары

ЗАДАНИЕ 3 / 3

Запишите свой ответ на вопрос.

Идея поработать волонтерами, взяв шефство над участком ближайшего леса, заинтересовала многих учащихся. Но прежде чем принять решение, ребята попросили уточнить эту идею, пояснить, в чём именно будет выражаться шефство.

Доработайте эту идею, чтобы сделать её более креативной и показать связь с профилактикой лесных пожаров. В доработанной версии должна быть заметна исходная.

Запишите свой ответ.

КОМПЛЕКСНОЕ ЗАДАНИЕ «ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА»

8 класс, визуальное самовыражение

Логотип интернет-магазина

Введение

Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.

ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Сегодня всё большую популярность набирают интернет-магазины. Люди ценят своё время, возможность выбрать товар, находясь при это дома, почитать отзывы. Как часто вы или ваши знакомые совершают онлайн-покупки? Хотели бы вы стать владельцем прибыльного интернет-магазина?



В следующих заданиях вам предстоит совершить первые шаги к открытию своего интернет-магазина. Постарайтесь подойти к этому творчески, нестандартно. Помните, что на рынке сегодня очень большая конкуренция, и этот бизнес будет успешным только в руках креативного человека!

Успехов!

Источник:

https://spark.ru/upload/blogs_covers/n_5ed96ba535695.jpg

Логотип интернет-магазина

Задание 1 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным ниже. Для выполнения задания запишите свой ответ.

ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Фирменный логотип помогает интернет-магазину запомниться покупателям и выделиться среди своих конкурентов. Существуют несколько правил, которые помогут создать качественный логотип.

1. **Мыслите нестандартно.** Логотип должен подчеркнуть вашу индивидуальность. Если вы продаёте лампочки, и лампа будет вашим логотипом, то, скорее всего, ваш логотип сольётся с массой таких же. Использование в логотипах корзинок, пакетов для покупок не сделает ваш логотип оригинальным.

2. **Выберите подходящий цвет.** Важно помнить, что цвет играет важную роль в восприятии вашего магазина. Так, например, красный цвет вызывает интуитивный отклик в человеке. Синий цвет является самым распространённым среди брендов, считается, что этот цвет расслабляет, так как напоминает нам небо или океан. Зелёный цвет – символ спокойствия, свежести и здоровья. Жёлтый цвет стимулирует креативность, и его часто используют для привлечения внимания покупателей.

3. **Выберите подходящий шрифт.** При выборе шрифта стоит обратить внимание на: ассоциации (например, если ваш магазин продает зефир и сладости, логичнее использовать шрифт, создающий ощущение воздушности), читабельность, баланс (например, к массивным иконкам лучше использовать жирные шрифты).

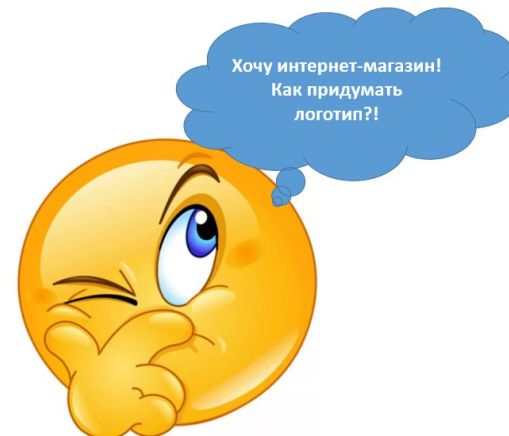
Представьте, что вы решили запустить книжный интернет-магазин.

Опишите два различных логотипа для своего магазина.

Запишите свой ответ.

Логотип 1.

Логотип 2.



Логотип интернет-магазина

Задание 2 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Помогите владельцу книжного интернет-магазина выбрать самый креативный (оригинальный, интересный) логотип. Помните, что логотип должен быть запоминающимся, передавать суть бренда, удачно сочетать в себе шрифты и рисунки и быть хорошо читаемым.

Отметьте **один** вариант ответа.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Владелец интернет-магазина может доверить разработку логотипа дизайн-студиям, которые нарисуют логотип в соответствии с требованиями заказчика, а может сгенерировать логотип на специальных платформах в сети Интернет.

Один из владельцев книжного магазина воспользовался услугами специальных платформ для создания логотипа. Для него были сгенерированы следующие варианты:

1



2



3



4



5



Логотип интернет-магазина

Задание 3 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Если владелец интернет-магазина решает заказать логотип в дизайн-студии, ему необходимо подготовить подробное техническое задание, в котором он может отобразить свои требования и пожелания к логотипу, рассказать о сфере своей деятельности. После ознакомления с этими требованиями дизайнеры готовят эскиз логотипа для согласования с заказчиком.

Ниже представлен один из эскизов для книжного интернет-магазина, подготовленный в дизайн-студии.



Однако владелец интернет-магазина посчитал этот логотип недостаточно оригинальным.

Опишите возможный способ доработки предложенного логотипа. Помните об основных правилах, которые помогут вам создать качественный логотип.

Запишите свой ответ.

ЛОГОТИП ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Фирменный логотип помогает интернет-магазину запомниться покупателям и выделиться среди своих конкурентов. Существуют несколько правил, которые помогут создать качественный логотип.

1. **Мыслите нестандартно.** Логотип должен подчеркнуть вашу индивидуальность. Если вы продаёте лампочки, и лампа будет вашим логотипом, то, скорее всего, ваш логотип сольётся с массой таких же. Использование в логотипах корзины, пакетов для покупок не сделает ваш логотип оригинальным.

2. **Выберите подходящий цвет.** Важно помнить, что цвет играет важную роль в восприятии вашего магазина. Так, например, красный цвет вызывает интуитивный отклик в человеке. Синий цвет является самым распространённым среди брендов, считается, что этот цвет расслабляет, так как напоминает нам небо или океан. Зелёный цвет – символ спокойствия, свежести и здоровья. Жёлтый цвет стимулирует креативность, и его часто используют для привлечения внимания покупателей.

3. **Выберите подходящий шрифт.** При выборе шрифта стоит обратить внимание на: ассоциации (например, если ваш магазин продает зефир и сладости, логичнее использовать шрифт, создающий ощущение воздушности), читабельность, баланс (например, к массивным иконкам лучше использовать жирные шрифты).

Фанфик

Введение

Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.

ФАНФИК

Сегодня существует такой жанр массовой литературы, как фанфик. Фанфик создаётся по мотивам художественного произведения его поклонниками, обычно на некоммерческой основе (для чтения другими поклонниками). Фанфик основывается на каком-либо оригинальном произведении (как правило, литературном или кинематографическом) и использует его идеи сюжета и/или персонажей.

Предлагаем вам попробовать создать свой фанфик!

Проявите воображение! Успехов!

Фанфик

Задание 1 / 3

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Ученикам задали написать фанфик на основе русской народной сказки «Колобок». Учительница попросила ребят написать фанфик в детективном жанре.

Выберите наиболее креативное название для фанфика, такое, которое придёт в голову не каждому.

*Отметьте **все** верные варианты ответа.*

- История одной кругляшки
- Дело колобка
- В тёмном-тёмном лесу
- Хитра и опасна
- Такие разные встречи

Фанфик – это литературное произведение, использующее идеи сюжета и персонажей из оригинального произведения (канона). Сегодня некоторые учителя используют фанфики для изучения школьной программы, этому есть несколько объяснений:

1 – Повышается интерес к изучению классической литературы.

2 – Лучше усваивается текст, ведь для того, чтобы написать фанфик, нужно хорошо разбираться в деталях произведения.

3 – Происходит психологическая разрядка. Как правило, все фанфики заканчиваются счастливым концом, переписывая печальный финал оригинального произведения.

Фанфик

Задание 2 / 3

*Воспользуйтесь текстом, расположенным справа.
Запишите свой ответ на вопрос.*

Подумайте о том, дальнейшая судьба каких сказочных героев интересует вас больше всего?

Сформулируйте три вопроса о разных героях, ответы на которые вы хотели бы получить, читая продолжение сказки.

Запишите свой ответ.

Вопрос 1:

Вопрос 2:

Вопрос 3:

Одним из вариантов фанфика может быть написание продолжения истории. Часто сказки заканчиваются общей фразой «и жили они долго и счастливо», оставляя у читателей ряд вопросов. Например:

- что стало с коньком-горбунком из сказки П. Ершова?
- какова дальнейшая судьба Братца Иванушки?
- куда улетели гуси-лебеди?



Источник:

<https://cdn.hipwallpaper.com/i/28/39/S5ZJH0.jpg>

Фанфик

Задание 3 / 3

Запишите свой ответ на вопрос.

Придумайте продолжение сказки на основе одного из ваших вопросов.

Если вам не удалось придумать свои вопросы, вы можете придумать ответ на один из тех вопросов, которые представлены в тексте справа.

Постарайтесь придумать оригинальное продолжение, о котором подумает не каждый. Запишите 3-4 предложения.

Вопрос, на который вы хотели бы знать ответ:

Продолжение истории:

Одним из вариантов фанфика может быть написание продолжения истории. Часто сказки заканчиваются общей фразой «и жили они долго и счастливо», оставляя у читателей ряд вопросов. Например:

- что стало с коньком-горбунком из сказки П. Ершова?
- какова дальнейшая судьба Братца Иванушки?
- куда улетели гуси-лебеди?



Источник:
<https://cdn.hipwallpaper.com/i/28/39/S5ZJH0.jpg>